

Первые

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПЕРВИЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ

**Яшкина
Анастасия**

Руководитель отдела коммуникаций
Регионального отделения
Движения Первых
Нижегородской области



ФОРМАТЫ РАБОТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

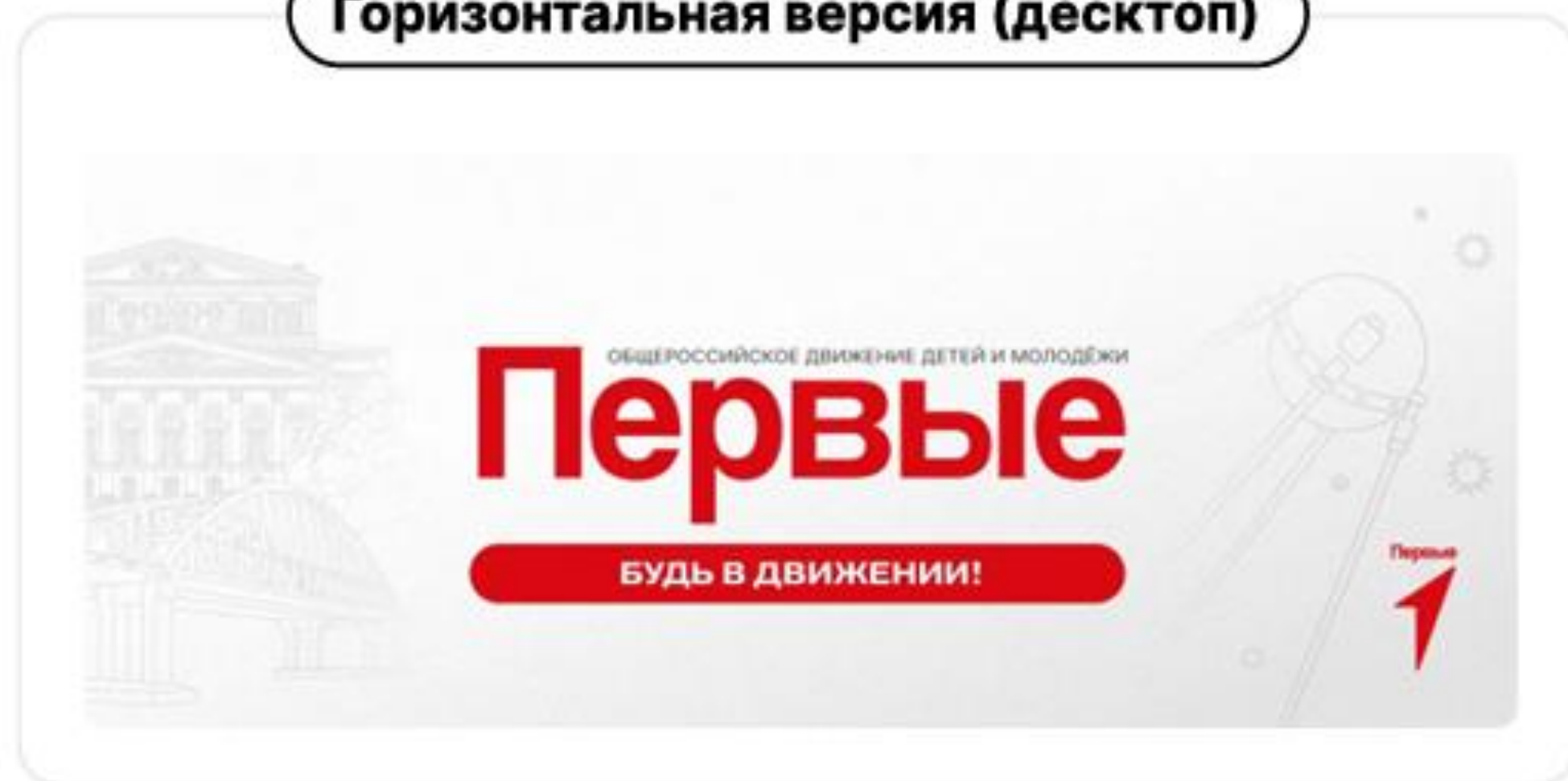


1. Публикации в сообществе образовательного учреждения,
2. Публикации в сообществе Движения Первых.



ОФОРМЛЕНИЕ СООБЩЕСТВА ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ

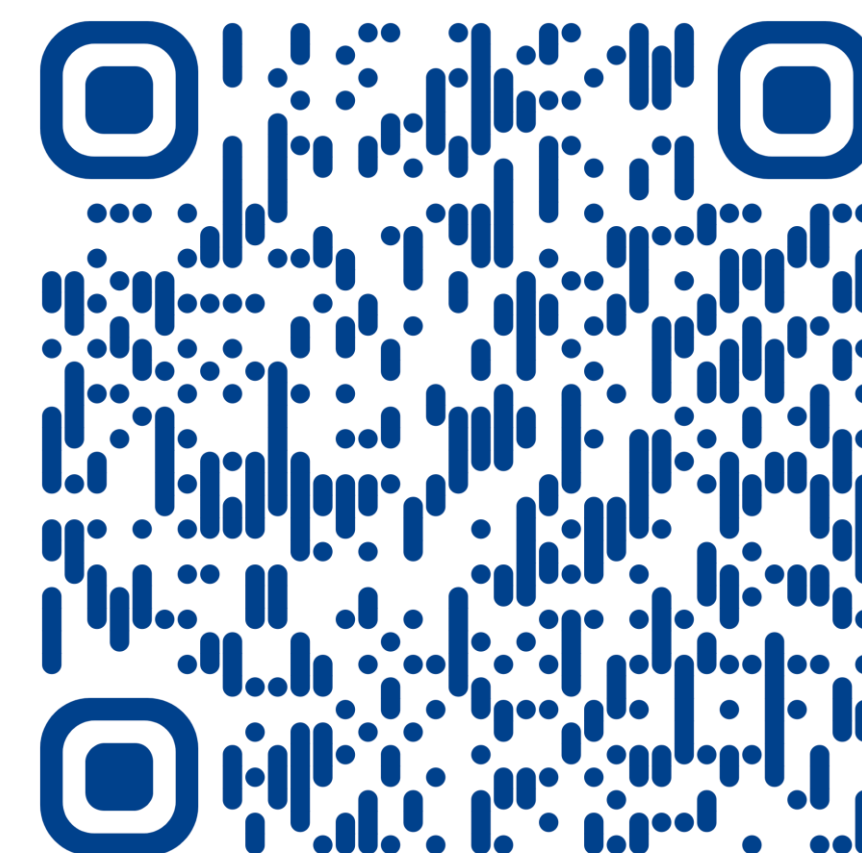
Горизонтальная версия (десктоп)



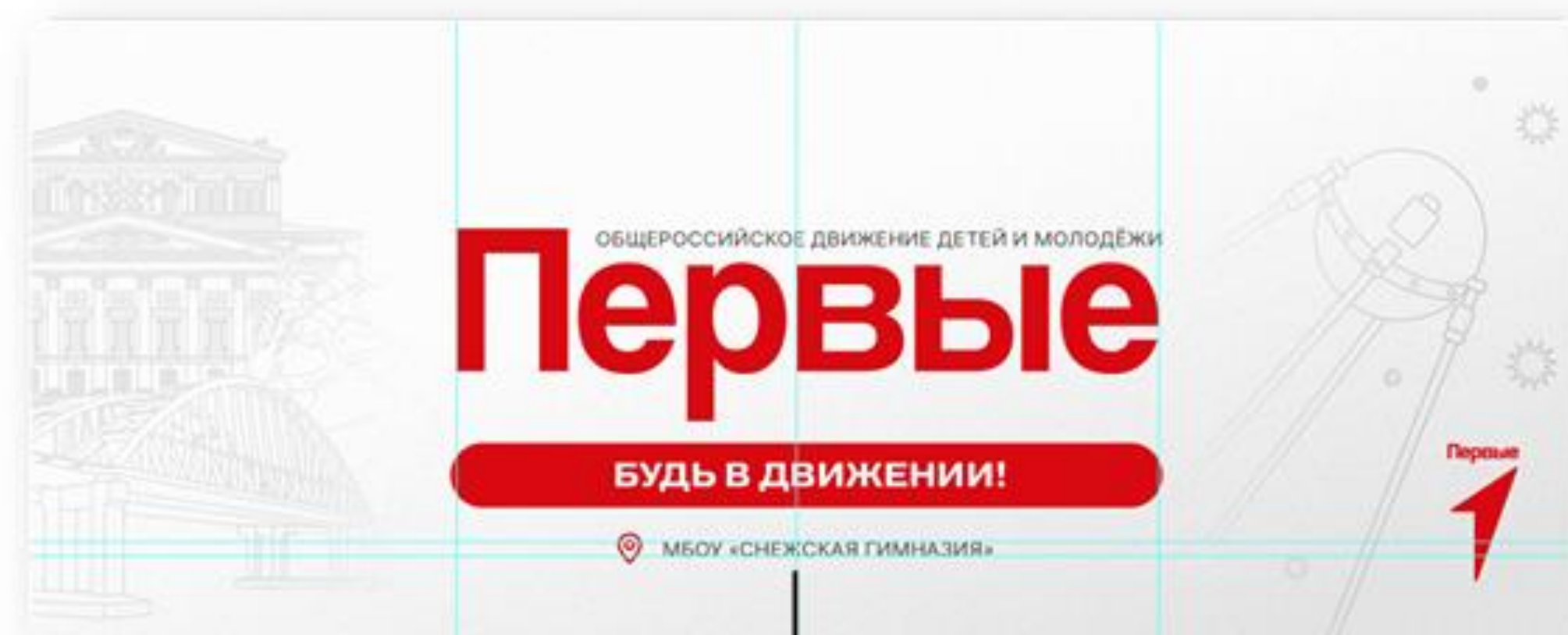
Вертикальная версия (мобильная)



Ссылка на
оформление
сообщества



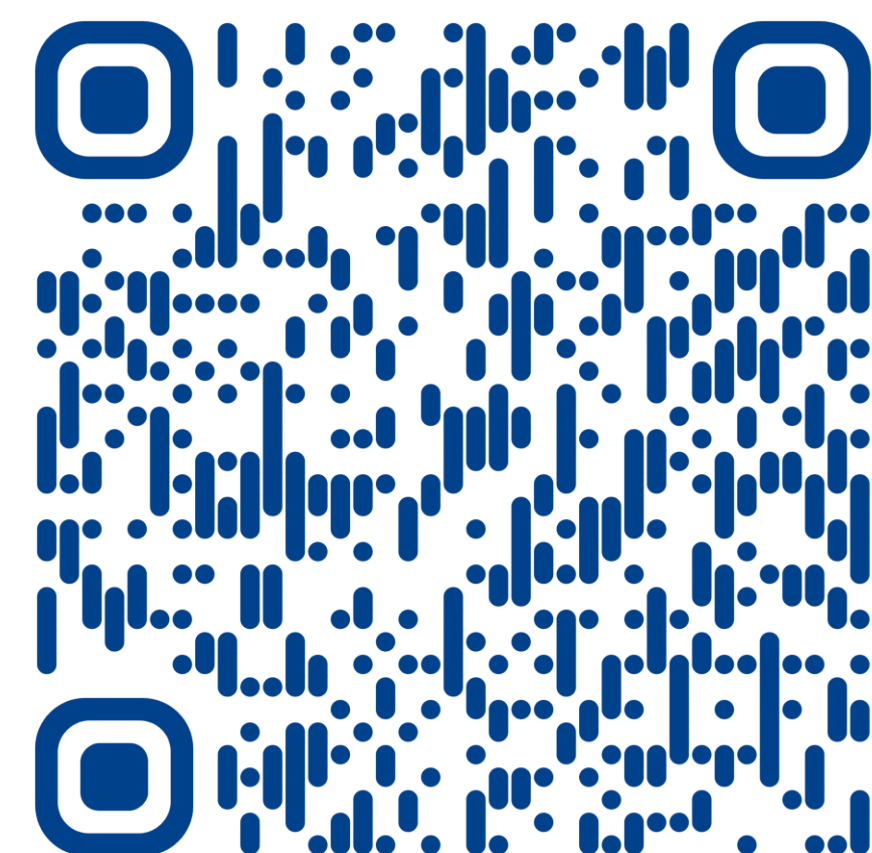
ОФОРМЛЕНИЕ СООБЩЕСТВА ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ



Правила построения названия

- Название должно быть не длиннее логотипа Первых
- Размер текста запрещается менять
- Выравнивание текстового блока с иконкой по центру монтажной области

Ссылка на
оформление
сообщества



ОФОРМЛЕНИЕ СООБЩЕСТВА ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ

Необходимо установить обе обложки: горизонтальную
и вертикальную

1. Чтобы это сделать, зайдите в паблик
и нажмите на «Изменить обложку»,
затем «Загрузить изображение».
Пример:



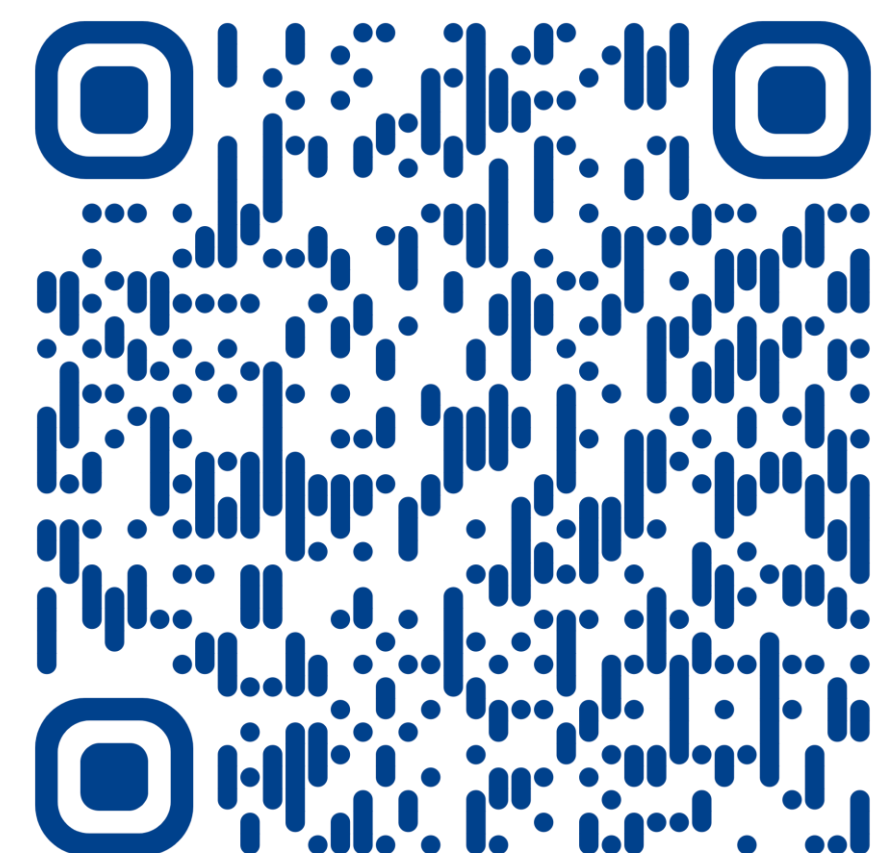
2. Далее в верхнем блоке загрузите
горизонтальную обложку, в нижнем
(живая обложка сообщества) —
вертикальную.



3. Готово!



Ссылка на
оформление
сообщества



ОФОРМЛЕНИЕ СООБЩЕСТВА ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ

Пункт меню «Как вступить»

Текст поста:

Что такое @myervie (Движение Первых)?

Это возможность стать лучшей версией себя, достойным наследником великих дел первооткрывателей, основателей и первопроходцев, которых отличает стремление к победе во всех начинаниях и нежелание останавливаться на достигнутом. Быть участником Движения — это выбор сильных и готовых вписать своё имя в историю России.

Для того, чтобы стать Первым, пройди регистрацию на нашем сайте будьвдвижении.рф:

- Заполни раздел «Контакты».
- Выбери Первичное отделение Движения (если нужного Первичного отделения нет в списке, ты можешь выбрать Региональное отделение по месту проживания или собрать инициативную группу и открыть Первичное отделение самостоятельно).
- Вступи в Движение и подтверди свои данные в течение 30 дней с момента подачи заявления. Это можно сделать онлайн, используя электронную подпись ГосКлючом, или передать распечатанное заявление в ваше отделение Движения лично или отправить оригинал заявления почтой.

! Участники в возрасте от 6 до 14 лет регистрируются на сайте с помощью родителей или законных представителей. Родители также должны предоставить свои данные. Участники старше 14 лет могут вступить в Движение самостоятельно.

- Если тебе уже есть 18 лет, ты можешь стать Наставником Движения.

Если у тебя ещё остались вопросы, то ищи ответы на ответы.будьвдвижении.рф или спрашивай у нашей Службы Заботы по почте zabota@rddm.team или в мессенджере: vk.com/im?sel=-219386415

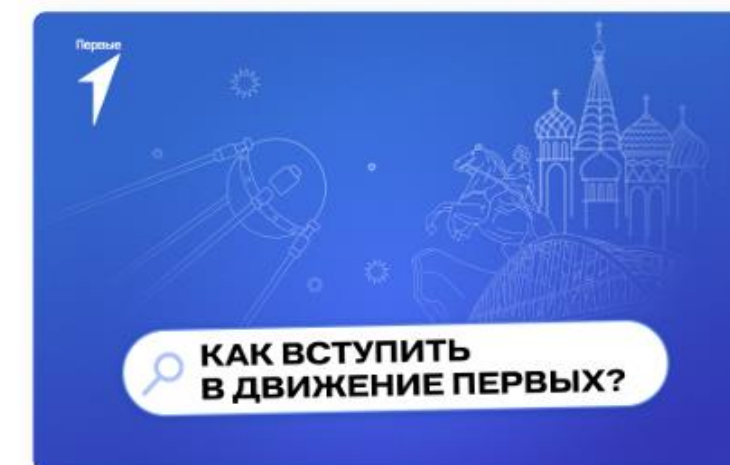
Скорее официально становись участником @myervie (Движения Первых)!

Пункт меню «Как вступить»

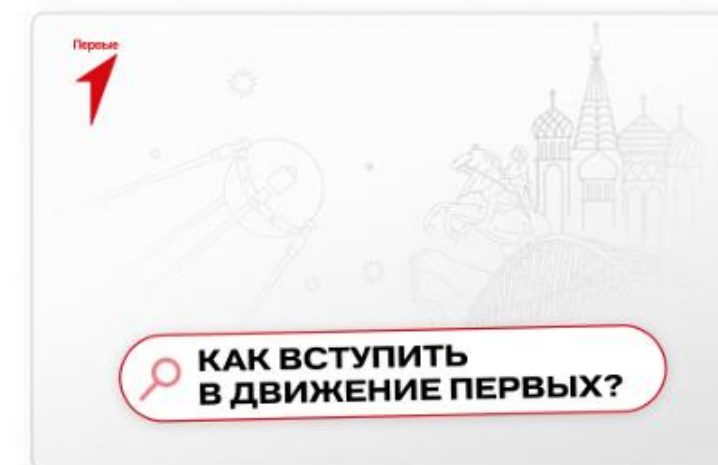
Необходимо сделать пост, на который будет вести кнопка меню

Картинка поста:

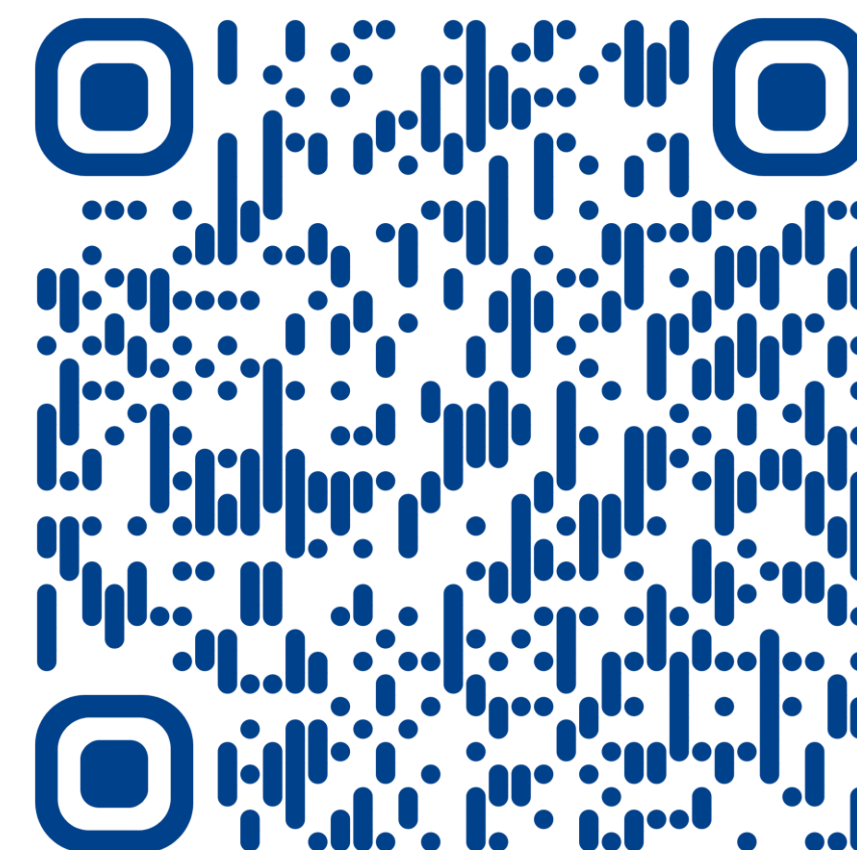
Для региональных пабликов



Для пабликов первичек



Ссылка на оформление сообщества



ОФОРМЛЕНИЕ СООБЩЕСТВА ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ

Пункт меню «Как вступить»

Текст кнопки меню:

Как вступить?

Ссылка, куда ведёт меню:

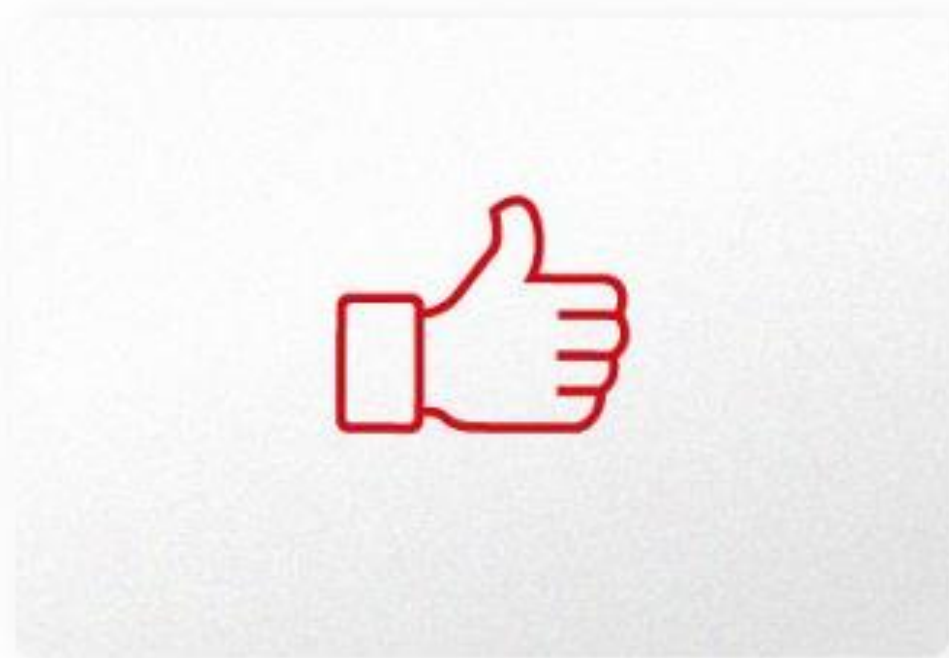
ссылка на пост

Картинка меню:

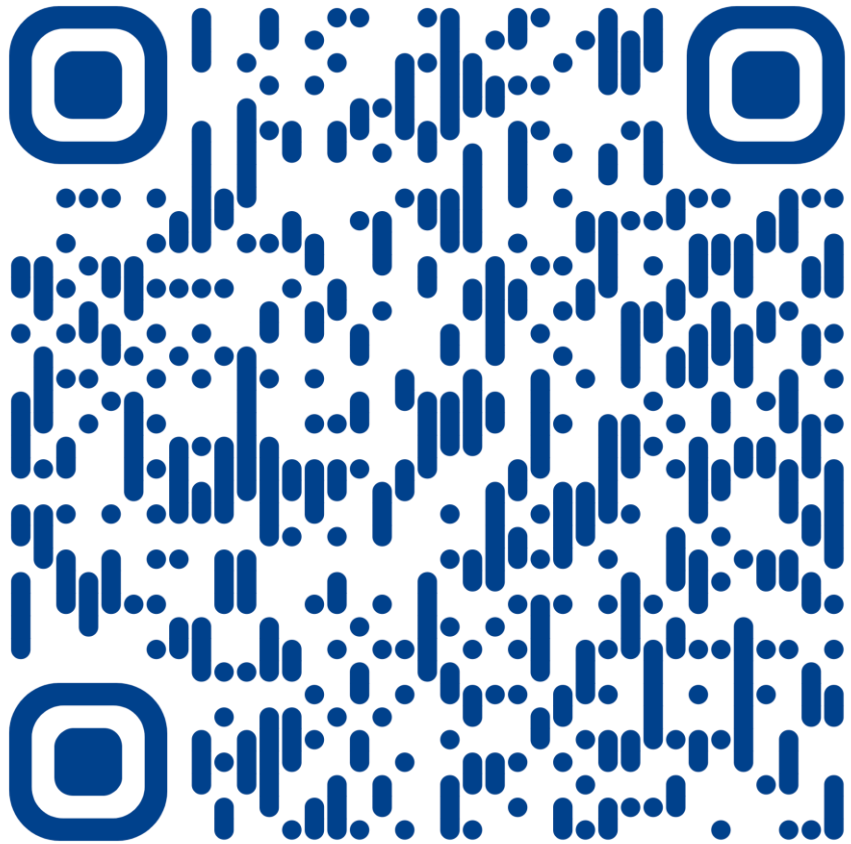
Для региональных пабликов



Для пабликов первичек



Ссылка на
оформление
сообщества



ОФОРМЛЕНИЕ СООБЩЕСТВА ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ

Пункт меню «Проекты»

Текст поста:

Хочешь стать частью команды @myervie (Движения Первых) и быть Первым в творчестве, спорте или образовании? Здесь ты найдёшь проекты, которые подойдут именно тебе. Вместе с единомышленниками ты сможешь развиваться, играть и учиться!

Подписывайся! 📌

📺 @myervie_media (Движение Первых. Медиа)
Хочешь стать блогером или журналистом? Любишь монтировать видео или фотографировать? Хочешь работать на радио или телевидении, делать крутые подкасты? Тогда тебе сюда!

👨‍💼 @myervie_professia (Движение Первых. Профессия)
Если хочешь найти своё призвание, узнать всё самое интересное про то, какие существуют профессии и как им обучиться.

🎨 @myervie_tvorchestvo (Движение Первых. Творчество)
Для тех, кто любит рисовать, петь, танцевать, интересуется литературой или просто хотят творчески развиваться.

❤️ @myervie_dobro (Движение Первых. Добро)
Вместе мы помогаем нуждающимся, учимся быть волонёрами, осваиваем полезные навыки первой помощи и делаем мир лучше!

🇷🇺 @myervie_patrioty (Движение Первых. Патриоты)
Давай вместе сохранять историческую память России и служить Отечеству! Присоединяйся и стань частью масштабных патриотических проектов!

🏃 @myervie_sportzozh (Движение Первых. Спорт и ЗОЖ)
Не видишь свою жизнь без движения, активностей и спорта? Ведёшь или только хочешь начать вести здоровый образ жизни? Тебе сюда!

🌱 @myervie_ecologia (Движение Первых. Экология)
Здесь ты прокачаешь знания и навыки в сфере экологии и отправишься в мир удивительных природных исследований вместе с Юными натуралистами.

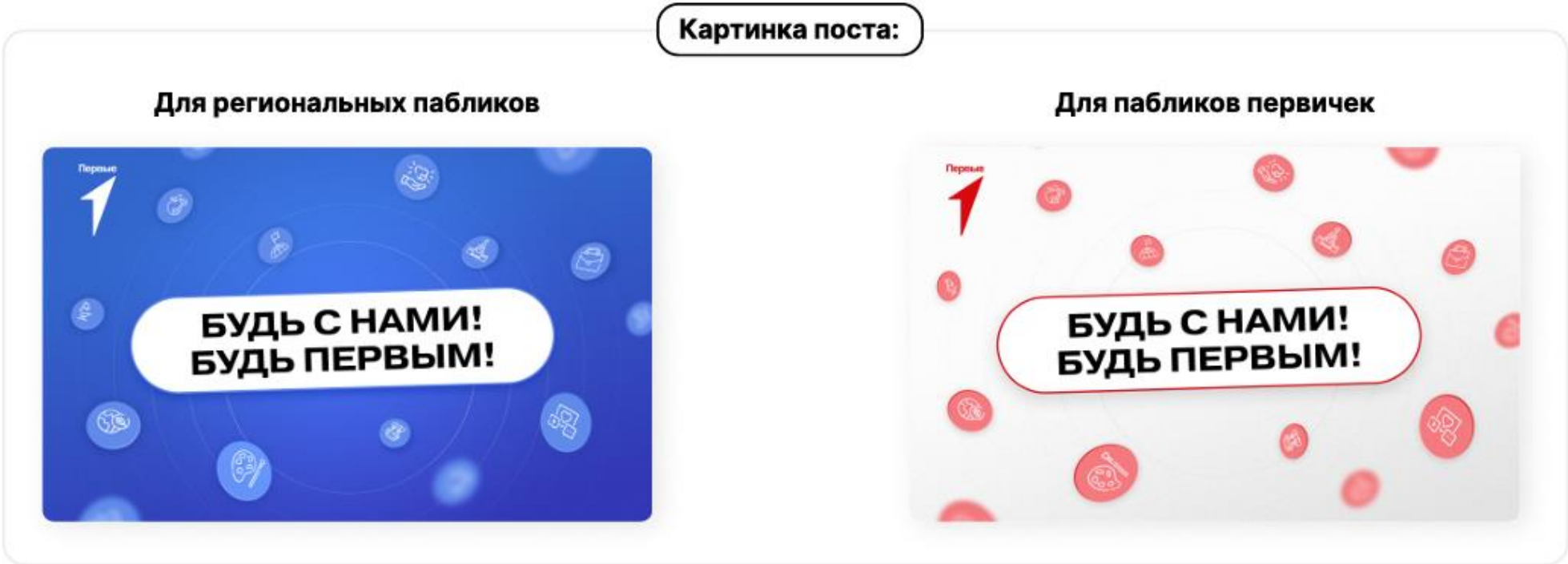
🗺️ @myervie_puteshestvia (Движение Первых. Путешествия)
Вместе с нами ты узнаешь самые невероятные места России и отправишься в большое путешествие по стране.

🔬 @myervie_nauka (Движение Первых. Наука)
Хочешь стать частью научного мира, создавать проекты и участвовать в экспериментах под руководством опытных наставников? Скорее к нам!

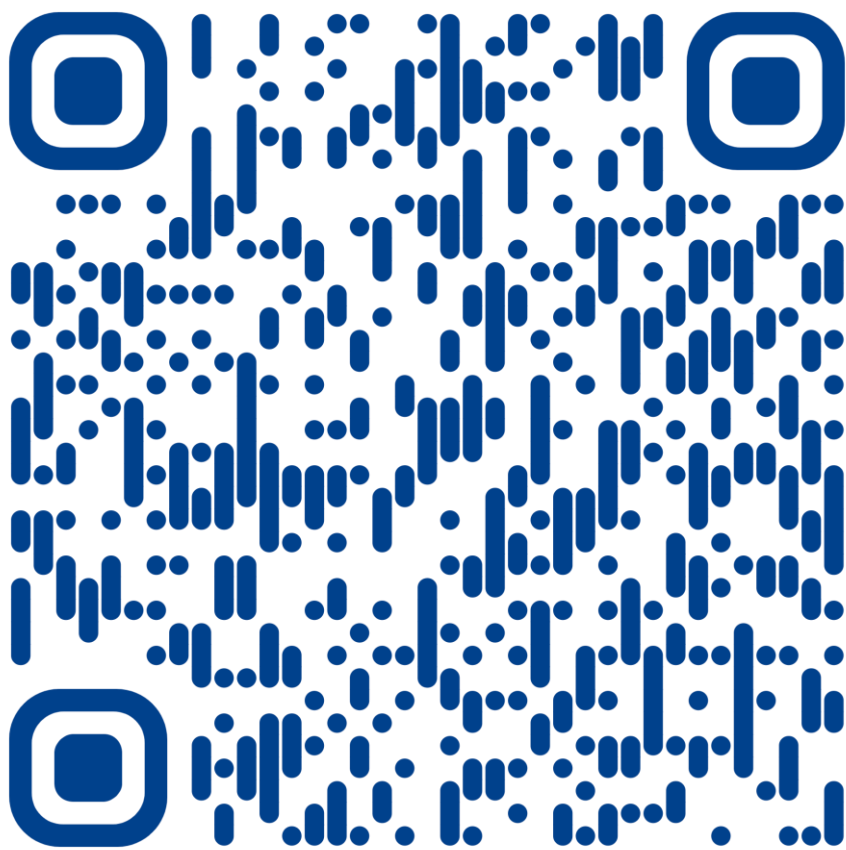
👉 @myervie_diplomaty (Движение Первых. Дипломаты)
Познавай традиции и культуру зарубежных стран, учись и общайся! Здесь тебя ждут детские и молодёжные международные проекты, фестивали, лагеря и новые знакомства с ребятами из разных уголков мира!

Пункт меню «Проекты»

Необходимо сделать пост, на который будет вести кнопка меню



Ссылка на оформление сообщества



ОФОРМЛЕНИЕ СООБЩЕСТВА ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ

Пункт меню «Проекты»

Текст кнопки меню:

Проекты

Ссылка, куда ведёт меню:

ссылка на пост

Картинка меню:

Для региональных пабликов



Для пабликов первичек



Пункт меню «Новости»

Текст кнопки меню:

Новости Первых

Ссылка, куда ведёт меню:

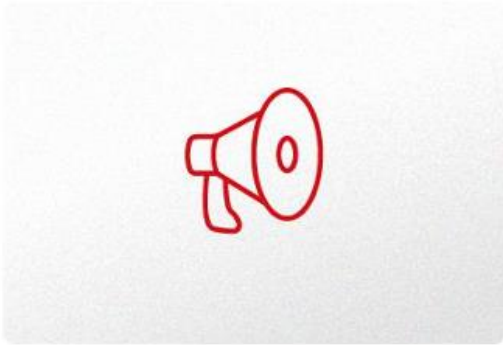
<https://vk.com/novostipervyh>

Картинка меню:

Для региональных пабликов



Для пабликов первичек



Пункт меню «Классное радио»

Текст кнопки меню:

Эфир и не только

Ссылка, куда ведёт меню:

<https://vk.com/klassnoeradio>

Картинка меню:

Для региональных пабликов



Для пабликов первичек



Пункт меню «Звучи»

Текст кнопки меню:

Муз. платформа

Ссылка, куда ведёт меню:

<https://vk.com/zvuchipervie>

Картинка меню:

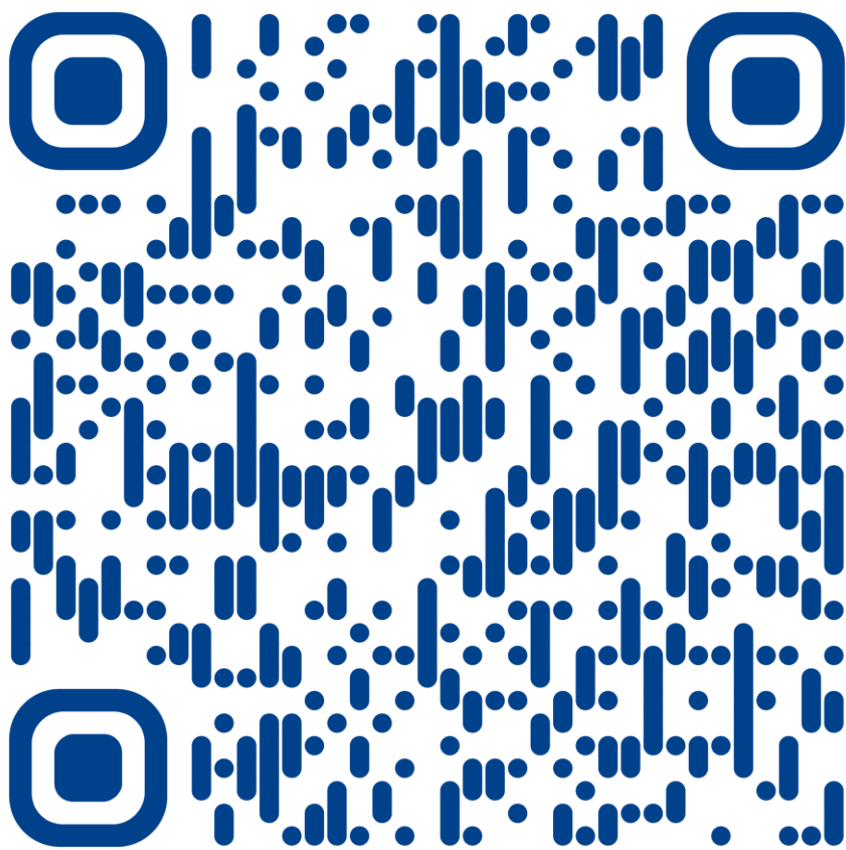
Для региональных пабликов



Для пабликов первичек



Ссылка на
оформление
сообщества



ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ЯЗЫКА БРЕНДА

Первые



Оригинальная комбинация цветов, фирменной графики, фотостилия и фирменной типографики делает визуализацию эксклюзивной и аутентичной по визуальному характеру. Визуальная идентификация выдержана в единой стилистической концепции и имеет общую фирменную цветовую гамму.

За счет имиджевого фотостилия визуальная идентификация мастер-бренда «Первые» имеет сюжетный принцип и рассказывает истории, интересным образом раскрывающие характер Движения Первых.



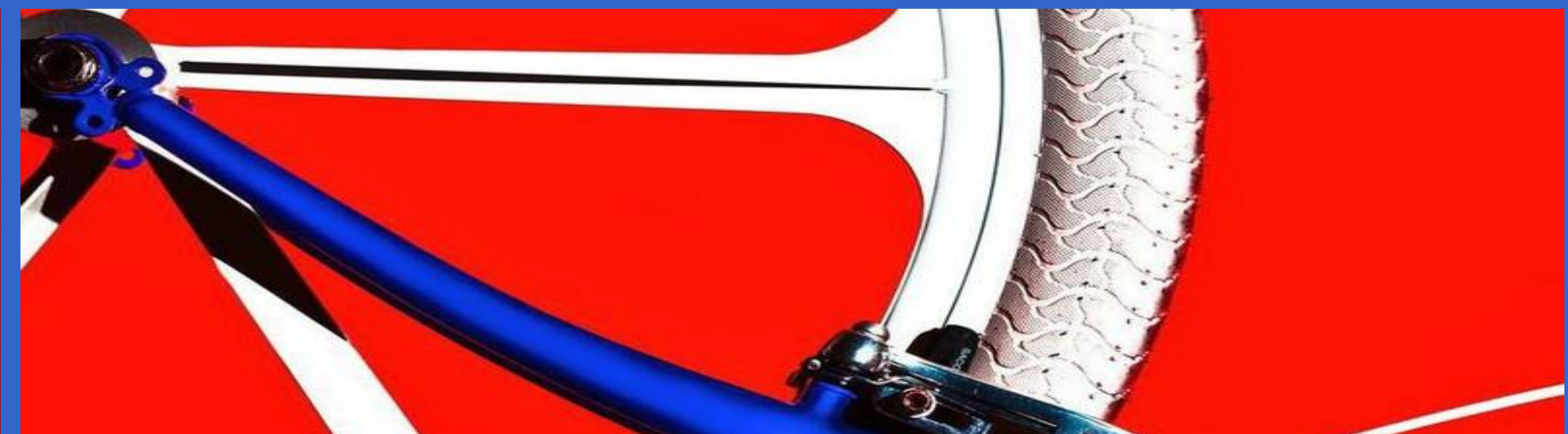
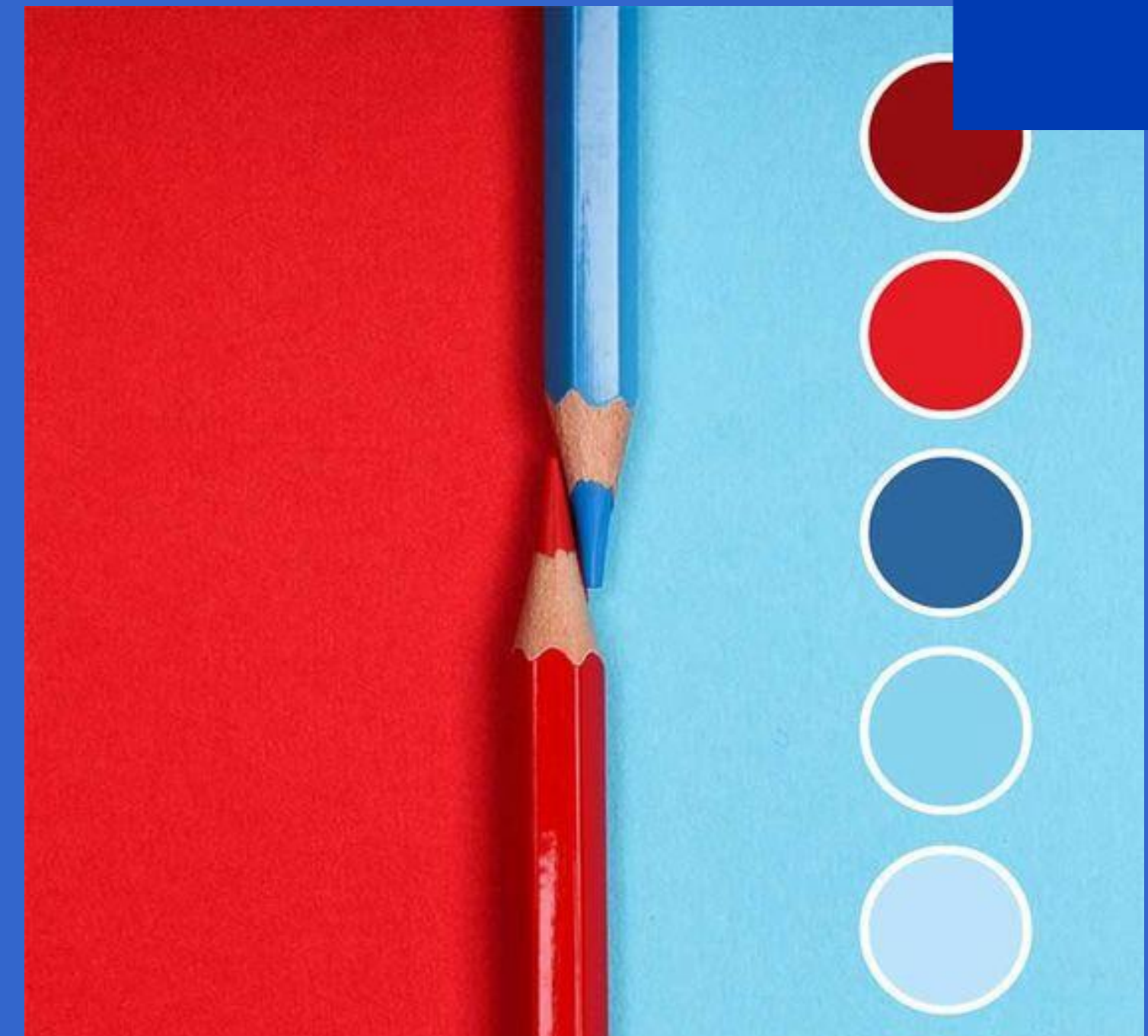
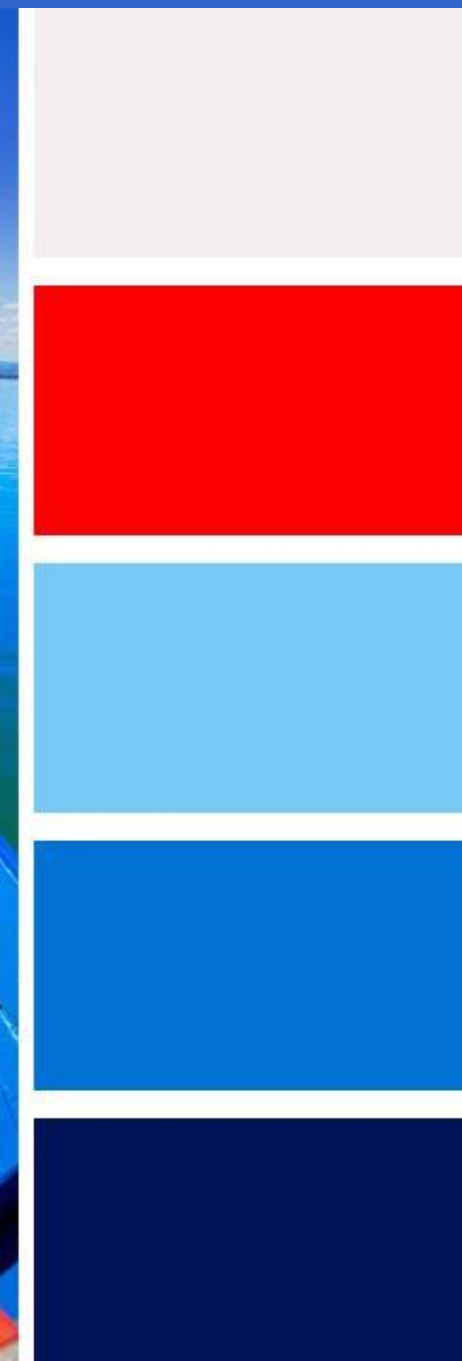
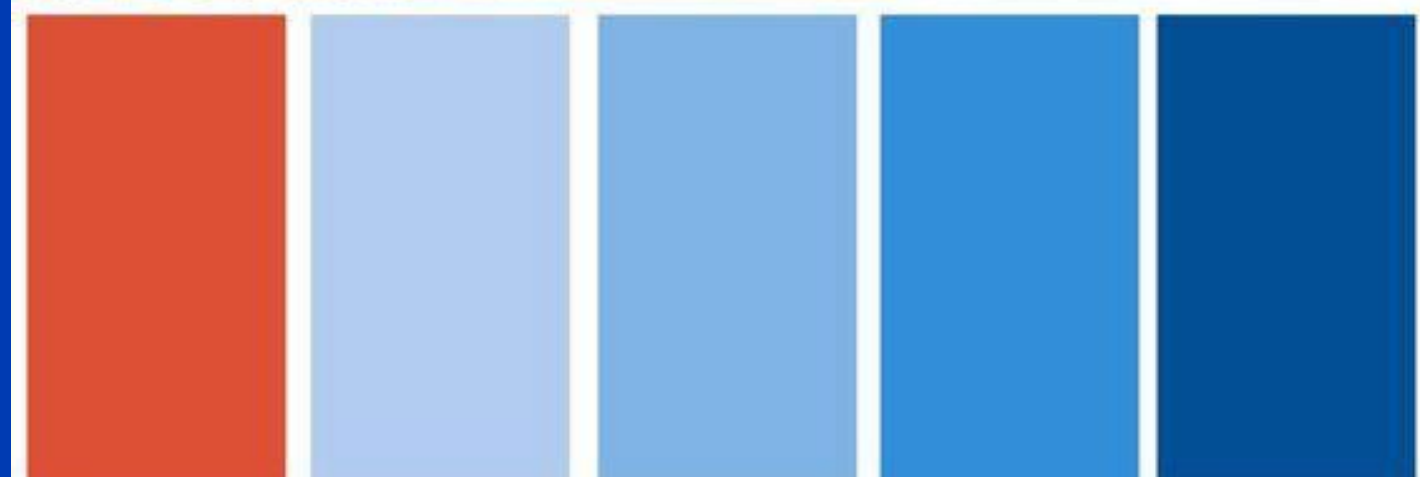
ГЛАВНЫЕ ГЕРОИ

Мы рассказываем про пользу, заинтересованность, увлечения, рост. В своих визуальных материалах всегда рассказываем историю. Первые демонстрируют в визуальной коммуникации не модные движения в виде сердечек, а вкладывают свое сердце в полезные дела и работу, приобретая в Движении полезные навыки.

ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ — ДЕТСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ, НАШИМИ ГЛАВНЫМИ
ГЕРОЯМИ ЯВЛЯЮТСЯ ДЕТИ



ЦВЕТОВАЯ ГАММА



Первые

ФОТО И ВИДЕОСЪЁМКА

Показать полезность мероприятия можно через фотографии, демонстрирующие приобретаемые навыки, какие предметы изучают и какие знания получают. Помимо этого, на фото можно запечатлеть торжественность и патриотичность событий, обогащающих культуру и укрепляющих духовные ценности. Общая стилистика фотографий и видео выдержана в светлых и мягких (не сильно контрастных) тонах.

**Обязательны кадры с эмоциями детей:
смех, улыбки, удивление, общение между
собой и со спикерами**



Первые

ФОТО И ВИДЕОСЪЁМКА

Детали съёмки:

- общие планы мероприятия: атмосфера, дети, взрослые, активности,
- средние планы, характеризующие площадку и все происходящее на ней,
- крупные планы (лица детей, элементы брендбука Движения).



ФОТО И ВИДЕОСЪЁМКА



На фотографиях
нужно уметь
передать не только
образ детей в
определённой
ситуации, но и их
эмоциональное
состояние, чтобы
зритель мог
почувствовать их
настроение и
вовлечься в сюжет
фотографии



ФОТО И ВИДЕОСЪЁМКА

На групповых
фотографиях важно
стремиться к тому, чтобы
люди не скучали в
смартфонах, копались в
рюкзаках, пили воду, а
принимали активное
участие в общем
процессе, что позволит
создать более живое и
естественное
изображение с
искренними эмоциями



ФОТО И ВИДЕОСЪЁМКА

При проведении съёмки рекомендуется акцентировать внимание на групповых действиях детей, так как они лучше передают общую атмосферу и динамику событий, в отличие от одиночных или постановочно-посредственных кадров. Важно избегать ситуаций, когда фотографии не отражают истинные взаимодействия и эмоции участников съёмки и стремиться к созданию более живых и динамичных снимков, где дети естественно взаимодействуют друг с другом.



ФОТО И ВИДЕОСЪЁМКА

При создании фотографий важно обратить внимание на возможное чрезмерное использование фильтров, увеличение контраста и настройку экспозиции. Цветовая палитра должна быть естественной и мягкой, чтобы изображения не выглядели перенасыщенными или неестественными. Умеренное искусственное изменение цветов и настроек поможет сохранить естественность изображений и создать приятное визуальное восприятие



Дальний план



Поколенный план



Крупный план



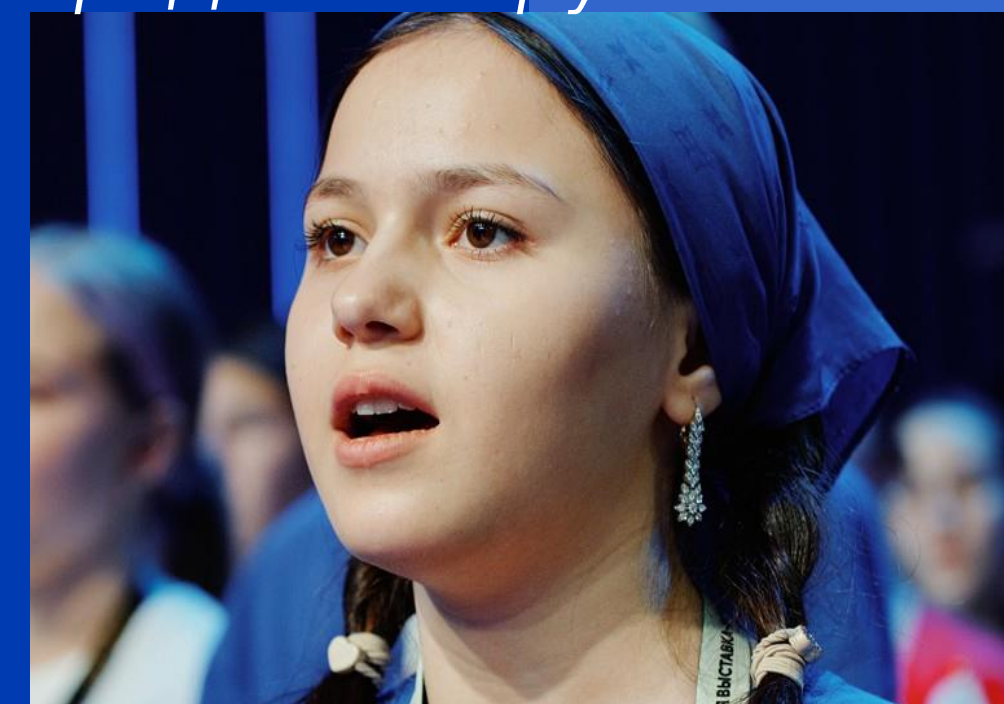
Общий план



Средний план



Предельно крупный план



Полный план



Полукрупный план



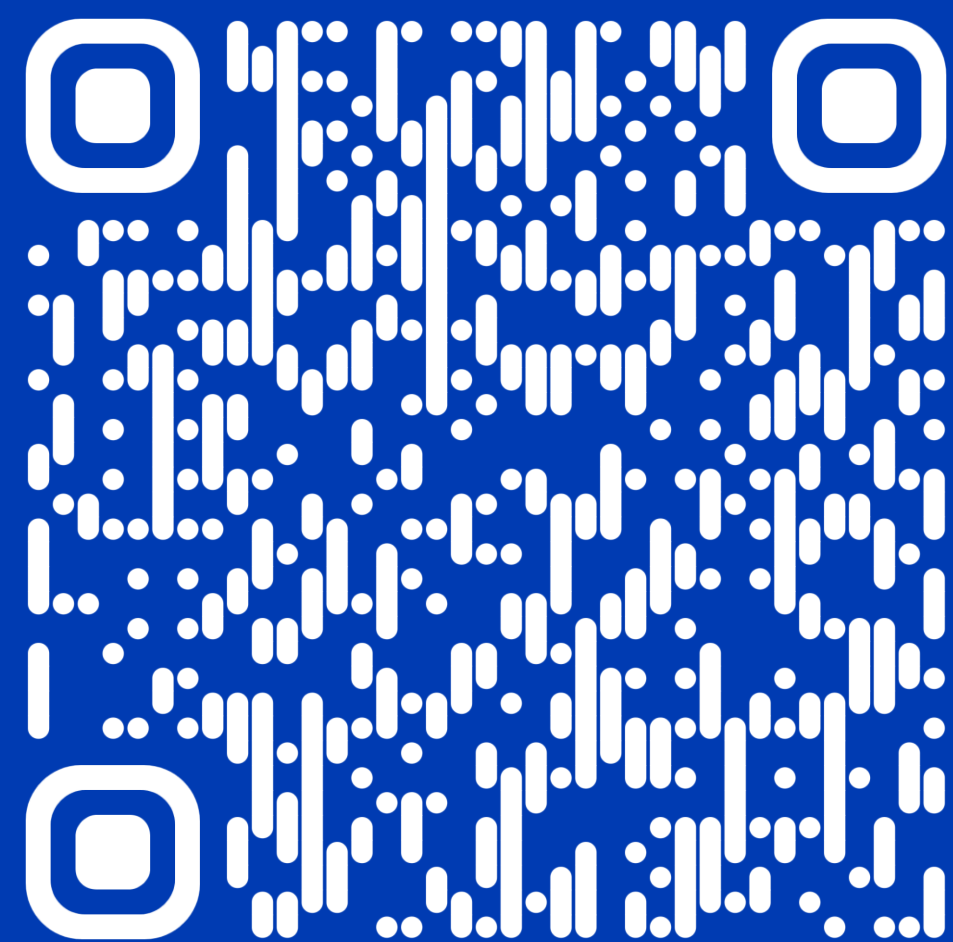
Детальный план



**ПРАВИЛА ВИДЕОСЪЁМКИ
ГОРИЗОНТАЛЬНОГО ФОРМАТА**

Первые

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ПО ПОДГОТОВКЕ МАТЕРИАЛА

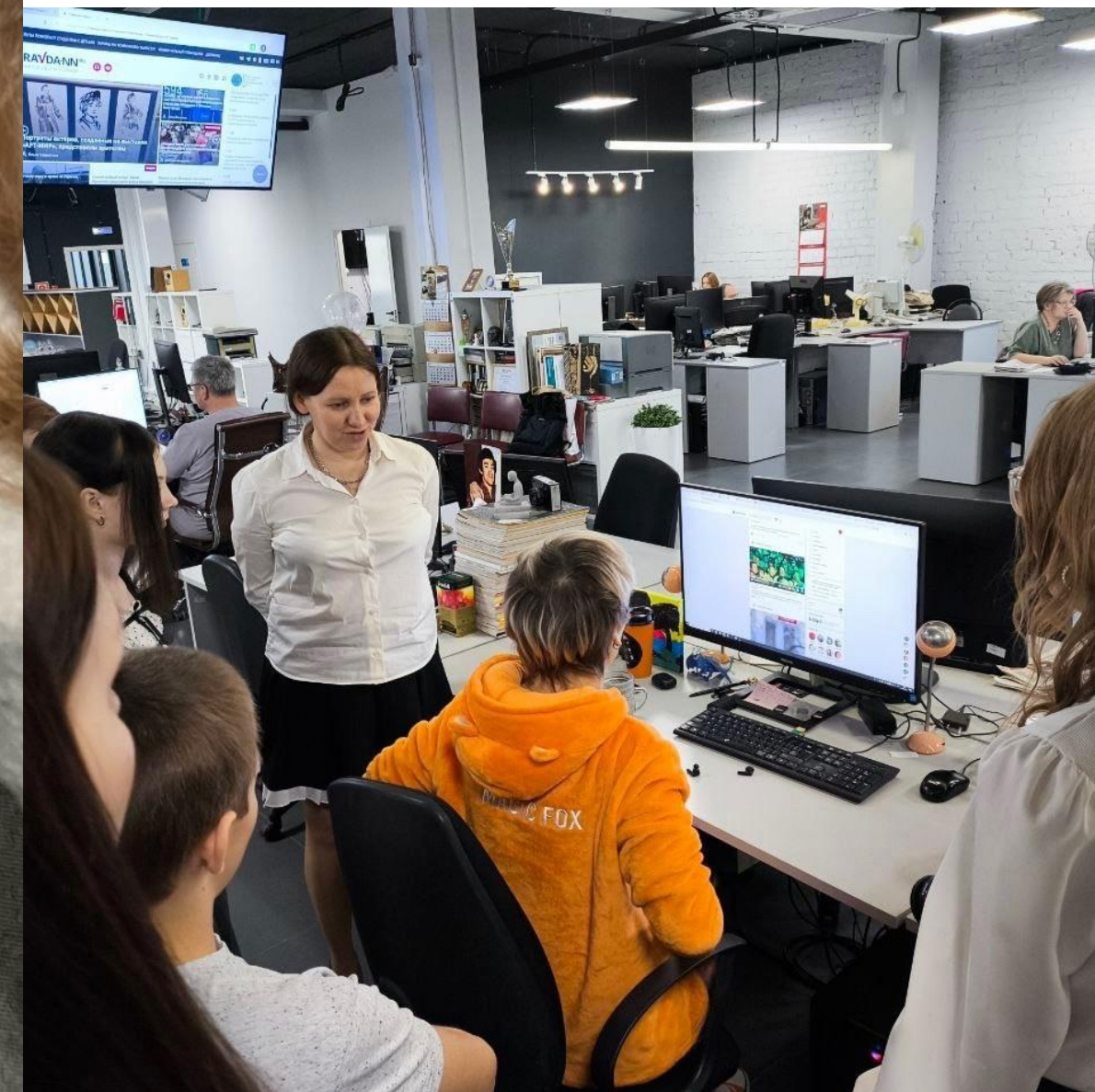


СТИЛЬ ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- Эмоциональный дружелюбный тон общения с позиции «старшего товарища»,
- Без клише, менторства и поучений,
- Допустим юмор, сленг,
- Говорим увлечённо, неформально (просто о сложном) и всегда с горящими глазами,
- Используем эмодзи (не более 3 на пост).



Первые





В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ МЫ:

- демонстрируем нашу экспертизу,
- подчёркиваем нашу энергичность и страсть к работе,
- стремимся к новым идеям и решениям.



Первые



КАК ОБРАЩАТЬСЯ К ПОДПИСЧИКАМ?

- на «ты»,
- местоимения «Вы» и «Ваш» с прописной (большой) буквы, как форма вежливого обращения к одному лицу, не используем.



КАК НАЗЫВАЕМ ДЕТЕЙ?

- участники Движения/Движения Первых,
- активисты Движения Первых,
- ребята из Движения,
- Первые.





ПРАВИЛА НАПИСАНИЯ НАЗВАНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- Движение Первых. Оба слова пишем с большой буквы,
- Первые,
- Движение.

НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В КАВЫЧКИ НЕ СТАВИМ

«Движение Первых» – неверно
Движение Первых – верно



Первые



СТОП-СЛОВА:

- не используем в текстах аббревиатуру РДДМ,
- не используем англицизмы, если их можно заменить русским словом.



КАК ПИСАТЬ ИМЕНА?

- в именах не пишем отчества, не используем сокращенные Ф.И.О.

Например:

- А.А. Иванов – неверно,
- Андрей Александрович Иванов – неверно,
- Андрей Иванов- верно.



НАПИСАНИЕ ХЕШТЕГОВ ПРИ ПУБЛИКАЦИИ ПОСТОВ В ГРУППАХ

Пример:

#ДвижениеПервых
#ДвижениеПервых52
#УкрепляйЗдоровье
#УкрепляйЗдоровье52
#ДвижениеПервых_Лысково
#Первые_Школа5



Федеральные хештеги

#ДвижениеПервых
#НовостиПервых
#АкадемияПервых

Региональные хештеги

#ДвижениеПервых52
#ПервичкаПервых52
#Лето3А_Первыми52
#КлассныеВстречи52

Хештеги местных отделений

#ДвижениеПервых_Лысково
#ДвижениеПервых52_Ленинскийрайон

Хештеги первичных отделений

#Первые_Гимназия5
#Первые_ПАМТ52

Обязательные хештеги, необходимы при публикации каждого поста:

#ДвижениеПервых
#ДвижениеПервых52

Первые

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПАНЕЛЬ ХЕШТЕГОВ



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕДИАКОМАНДЫ ПЕРВИЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ

- Фото и видеосъемка мероприятий первичного отделения Движения Первых,
- Подготовка текстов для публикаций,
- Создание рубрик (тексты и картинки для публикаций),
- Съемка эфиров в рамках проекта «В эфире – Первые!».

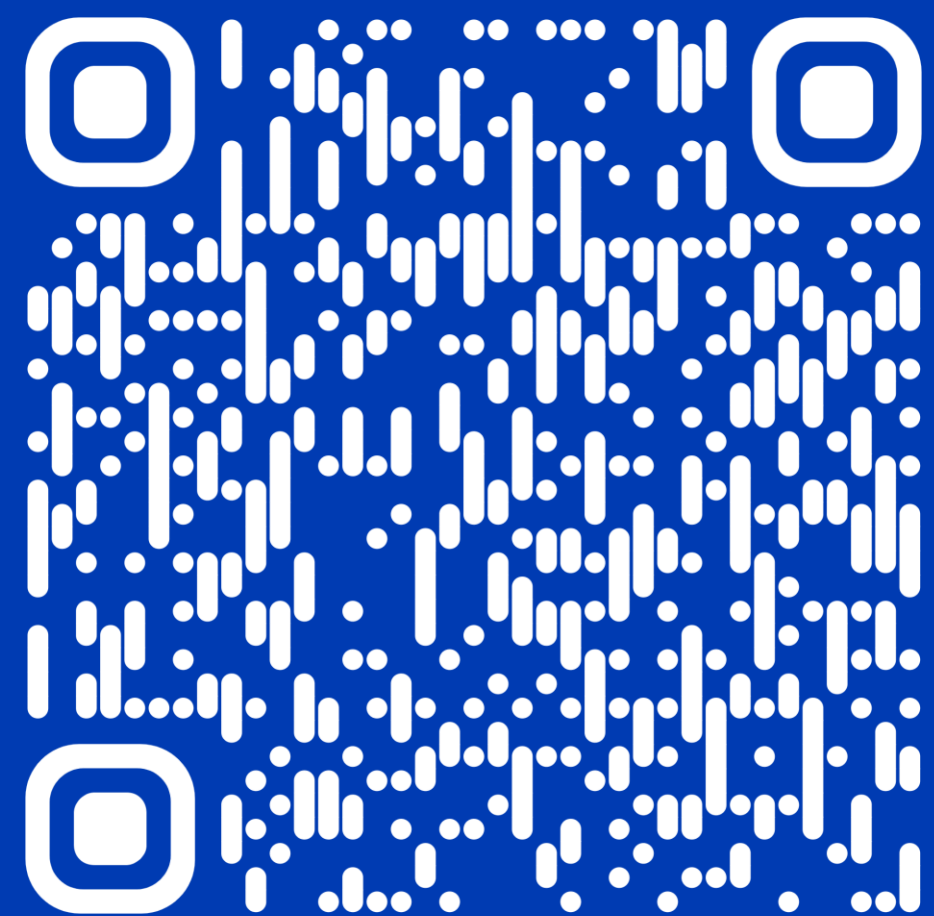
МЕДИАКОМАНДА

- Фотографы
- Копирайтеры,
- Видеографы
- Дизайнеры.



Первые

БРЕНДБУК ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ



МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

- Количество подписчиков;
- Количество публикаций;
- Охват;
- Количество лайков;
- Количество репостов;
- Количество комментариев;
- Динамика.

Задачи мониторинга группы первичного отделения Движения Первых могут выполняться на еженедельной основе участники медиакоманды/медиацентра, что позволит повысить навыки аналитики, определить ключевые публикации недели, активные рубрики.



Первые

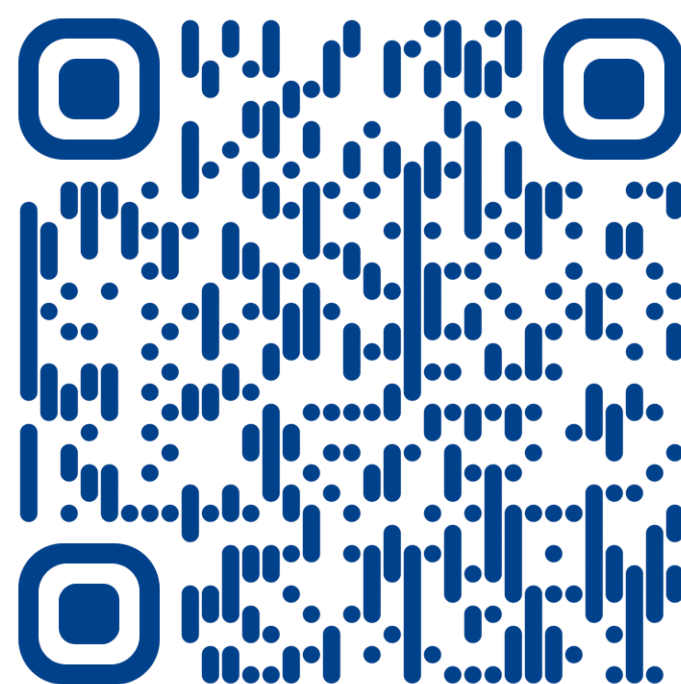


КУДА НАПРАВИТЬ ЯРКУЮ И КАЧЕСТВЕННУЮ НОВОСТЬ?

1. Специалисту местного отделения — для дальнейшей проработки с Региональным отделением и публикации новости на уровне муниципалитета.

2. Специалисту отдела коммуникаций Регионального отделения Движения Первых Нижегородской области — для создания дайджестов событий региона, уникальных новостей о деятельности первичного отделения.

С отметкой — ФИО, председатель первичного отделения (наименование образовательного учреждения), муниципальный/городской округ.

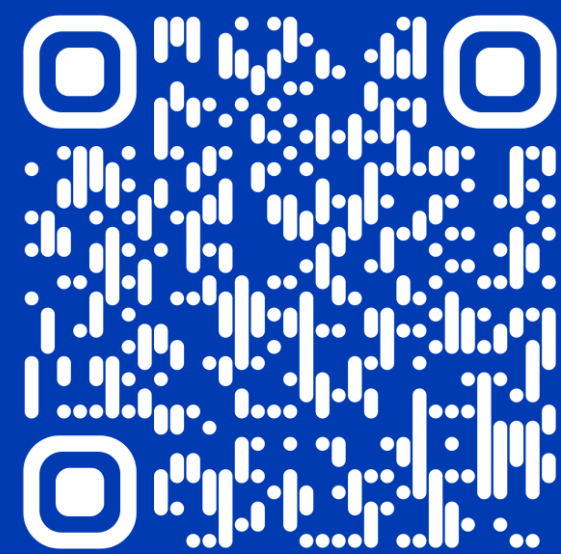


Кабанова Светлана Алексеевна, специалист
отдела коммуникаций Регионального отделения
Движения Первых Нижегородской области

Телеграм: @Luchik_Ssveta
Почта: skabanova@pervye.ru



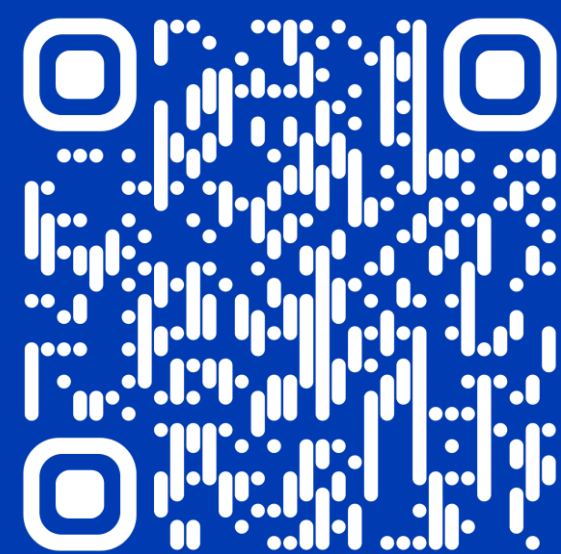
РЕСУРСЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ



ВКонтакте



Телеграм



Сообщества
местных отделений
Движения Первых
региона



Первые

Расскажи о главном

Медиа • притяжение



ПЕРВЫЙ КАДР

КОНКУРСНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Направление для тех, кто увлекается фото/ видеосъемкой на камеру или телефон, монтажом и обработкой

Развитие
творческого
потенциала



Прокачка
твоего
портфолио



Создание
собственных
проектов

Ты можешь принять участие в одной из двух возрастных категорий:

Категория 2

5-8 класс от 10 лет

Категория 3

9-11 класс от 14 лет

1 курс СПО от 14 лет

Твой фокус на МедиаПритяжение!

УЧАСТВОВАТЬ



Клипы



Видео



ФОТО

ПЕРВЫЙ ТЕКСТ

КОНКУРСНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Направление для тех, кто увлекается журналистикой, ведением социальных сетей, написанием текстов

Развитие
критического
мышления



Новые
форматы для
творчества



Обратная
связь от
экспертов

Ты можешь принять участие в одной из двух возрастных категорий:

Категория 2

5-8 класс от 10 лет

Категория 3

9-11 класс от 14 лет

1 курс СПО от 14 лет

Будь на первой полосе МедиаПритяжения!

УЧАСТВОВАТЬ



Посты



Статьи



СММ

ПЕРВЫЙ ЭФИР

КОНКУРСНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Направление для тех, кто увлекается ведением прямых эфиров, любит находиться в кадре, ведет свой блог или мечтает стать телерадиоведущим

Развитие
ораторских
навыков



Знакомство
с трендами
индустрии



Обмен опытом
и новыми
идеями

Ты можешь принять участие в одной из двух возрастных категорий:

Категория 2

5-8 класс от 10 лет

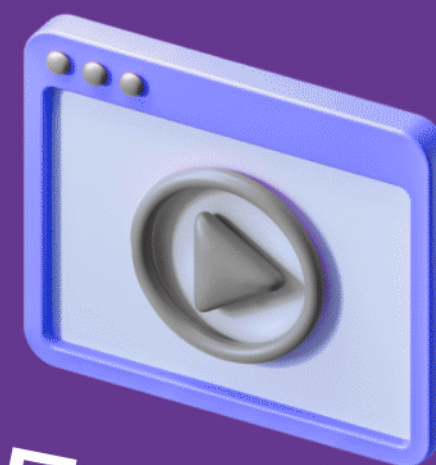
Категория 3

9-11 класс от 14 лет

1 курс СПО от 14 лет

Твой эфир в центре МедиаПритяжения!

УЧАСТВОВАТЬ



Блоги



Эфир



Подкаст

МЕДИАПРОФИ

КОНКУРСНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Направление для тех, кто является лидером общественного мнения, имеет свой медиапроект или опыт работы с аудиторией

Твой вклад
в медиа
индустрию



Медиа
признание



Новые
возможности
развития

Ты можешь принять участие в одной из двух возрастных категорий:

Категория 2

5-8 класс от 10 лет

Категория 3

9-11 класс от 14 лет

1 курс СПО от 14 лет

Раскрой свой потенциал вместе с МедиаПритяжением!

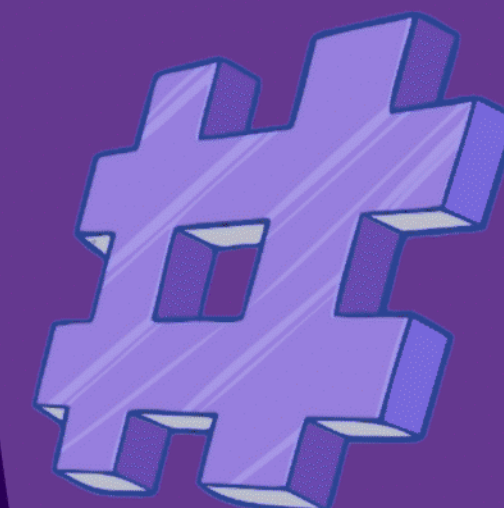
УЧАСТВОВАТЬ



В ТОПе



Бренд



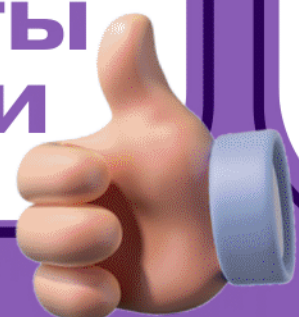
Тренды

МЕДИАНАСТАВНИК

КОНКУРСНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Направление для тех, кто является или хочет стать наставником медиа сообщества, лидером общественного мнения

Новые
инструменты
и методики



Развитие
молодых
специалистов



Сообщество
медиа
наставников

Ты можешь принять участие в одной из двух возрастных категорий:

Категория 4

2-6 курсов СПО и ВУЗов до 25 лет

Категория 5

Педагоги, ЛОМы от 21 года

Вдохновляй вместе с МедиаПритяжением!

УЧАСТВОВАТЬ



Лидер



Команда



Контент

МЕДИАСЕМЬЯ

КОНКУРСНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Собирай свою семью, и вместе покоряйте медиaproстранство!

От 3 до 8 человек:

Категория 1

1-4 класс от 6 лет

Родители

Близкие
родственники

**МАМА + ПАПА + Я =
МЕДИАСЕМЬЯ**

УЧАСТВОВАТЬ



МЕДИАКОМАНДА

КОНКУРСНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Собирай команду из 8 человек,
выбирайте своего наставника

7 человек

Категория 2

Категория 3

+

1 человек

Категория 4-5

=

Освещение
крупных событий

Прокачка
навыков
и знаний

Форумная
кампания

Топовые
спикеры
и эксперты

✓
Ценные
призы для
сообщества

! Выбрать
Капитана

! Придумать
название

УЧАСТВОВАТЬ



ПРИЗОВОЙ ФОНД

МЕДИАПРИТЯЖЕНИЯ

В каждом направлении и возрастной категории будут выявлены Победители

Всего более **75 победителей!**

Индивидуальные участники

I 150 000 руб.

II 100 000 руб.

III 50 000 руб.

Денежный приз на профтехнику

МедиаКоманда

I 1 000 000 руб.

II 750 000 руб.

III 500 000 руб.

Денежный приз на развитие МедиаЦентра

Ценные подарки от Движения и Партнеров Проекта



Стажировка у Партнеров и в федеральном МедиаДоме Движения



МедиаСемья

Специальные ценные призы для 10 семей

