



МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



Система взаимодействия с региональной медиакомандой и детскими пресс-центрами. Организация работы со СМИ

Темнов Артём Евгеньевич,
специалист по медиасопровождению
реализации Проекта в Нижегородской области

О ЧЕМ ПОГОВОРИМ СЕГОДНЯ?

1. ЧТО ТАКОЕ МЕДИАКОМАНДА: ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ И РЕШАЕМЫЕ ЗАДАЧИ

2. ДЕТСКИЙ ПРЕСС-ЦЕНТР: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА И СТАЖИРОВКИ ШКОЛЬНИКОВ

3. РАБОТА СО СМИ, ПОДАЧА ТЕКСТОВ И МАТЕРИАЛОВ



ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ МЕДИАКОМАНДЫ

РАЗРАБОТКА И РАЗМЕЩЕНИЕ
ПОЗИТИВНОГО **КОНТЕНТА**

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА КОНТЕНТА

СОВМЕСТНОЕ **ПЛАНИРОВАНИЕ** РАБОТЫ

СИСТЕМНОСТЬ ОТРАБОТКИ НАВЫКА

ФОРМИРОВАНИЕ **ПОРТФОЛИО** РАБОТ



СОСТАВ МЕДИАКОМАНДЫ

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ
СООБЩЕСТВО

РОДИТЕЛЬСКОЕ
СООБЩЕСТВО

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ
КООРДИНАТОРЫ ПРОЕКТА

ШКОЛЬНИКИ И
СТУДЕНТЫ

ЗАПРОСЫ, РЕШАЕМЫЕ МЕДИАКОМАНДОЙ

ФОРМИРОВАНИЕ НОВОСТНОГО
КОНТЕНТА О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

СБОР ОБРАТНОЙ СВЯЗИ И
ОТВЕТ НА НЕЕ

ПУБЛИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ О
СОБЫТИЯХ ФЕДЕРАЛЬНОГО И
РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЕЙ

СОЗДАНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО И
ИНФОРМАТИВНОГО КОНТЕНТА

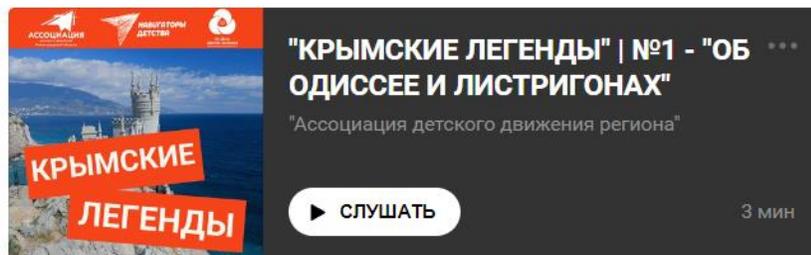


ИНТЕРЕСНЫЕ КЕЙСЫ МЕДИАКОМАНДЫ



"КРЫМСКИЕ ЛЕГЕНДЫ" -
серия аудиолегенд,
посвященных 8-летию
воссоединения Крыма с
Россией

ССЫЛКА:
https://vk.com/wall-211665299_96



НАВИГАТОРЫ
ДЕТСТВА



ИНТЕРЕСНЫЕ КЕЙСЫ МЕДИАКОМАНДЫ



#НавигаторыДетства52 | Нижегородская область
18 мар в 22:27

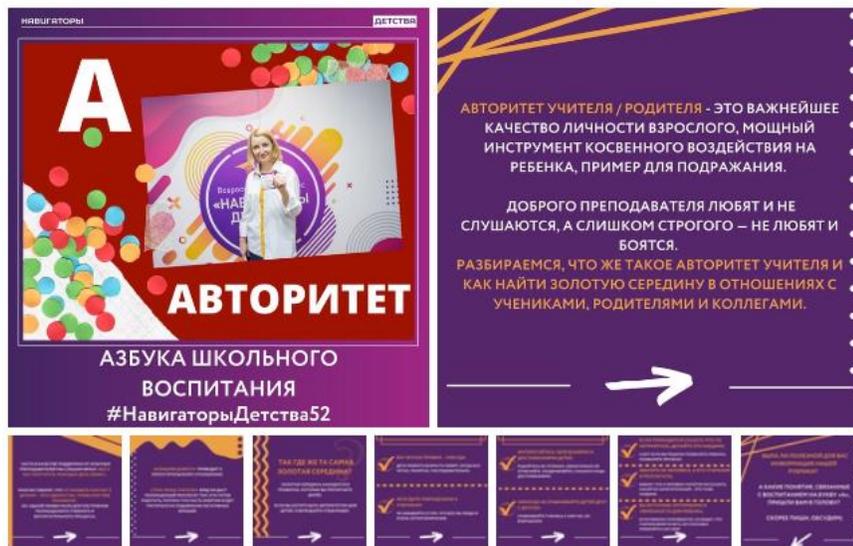
#НавигаторыДетства #НавигаторыДетства52 #Азбукашкольноговоспитания

📖 "АЗБУКА ШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ" 📖

? Вместе с вами мы попробуем разобрать разные понятия, термины, технологии, формы, стили и многое другое, связанное с воспитательным процессом.

! Сегодня стартуем и запускаем в ход букву "А". Одним из важнейших понятий воспитания является АВТОРИТЕТ. С него и начнем!

👉 Автор рубрики: Волкова Марина Николаевна, советник директора по воспитанию МБ ОУ Газопроводская СШ



"АЗБУКА ШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ" – тематическая рубрика Марины Волковой – советника директора по воспитанию Газопроводской СШ Починковского округа, посвященная понятиям, терминам и технологиям воспитания

ССЫЛКА:
https://vk.com/wall-211665299_22

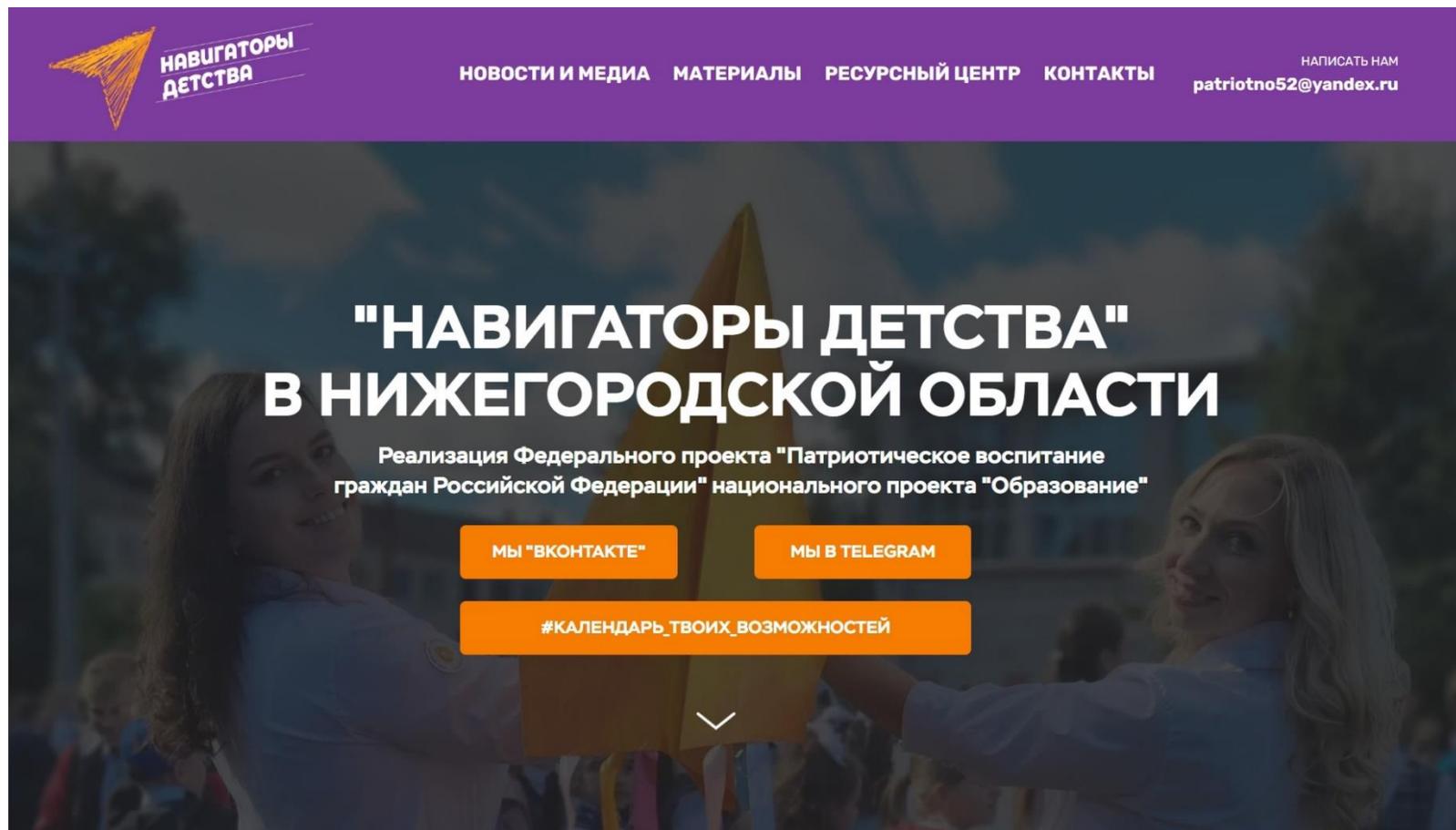


НАВИГАТОРЫ
ДЕТСТВА



ИНТЕРЕСНЫЕ КЕЙСЫ МЕДИАКОМАНДЫ

НАВИГАТОРЫ
ДЕТСТВА



"НАВИГАТОРЫ ДЕТСТВА" В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ – официальный сайт по реализации Проекта в Нижегородской области

ССЫЛКА:
<https://ndetstva52.ru>

ИНТЕРЕСНЫЕ КЕЙСЫ МЕДИАКОМАНДЫ

НАВИГАТОРЫ
ДЕТСТВА



"ДА, ШЕФ" | РДШ | НИЖНИЙ НОВГОРОД
РДДМ | Нижегородская область

РДДМ | Нижегородская область
Команда #МедиаРДШ52 взяла интервью у самого Константина...

120 человек
сlediли

Поделиться
Настройки
Статистика
Изменить порядок записей

РДДМ | Нижегородская область · 8 августа в 12:40

Финал фестиваля! Объявление победителей!



1 1 1

Опубликовать

РЕПОРТАЖИ – включение и информация в режиме реального времени с места событий

ССЫЛКА:
<https://vk.com/textlive255008>

ИНТЕРЕСНЫЕ КЕЙСЫ МЕДИАКОМАНДЫ

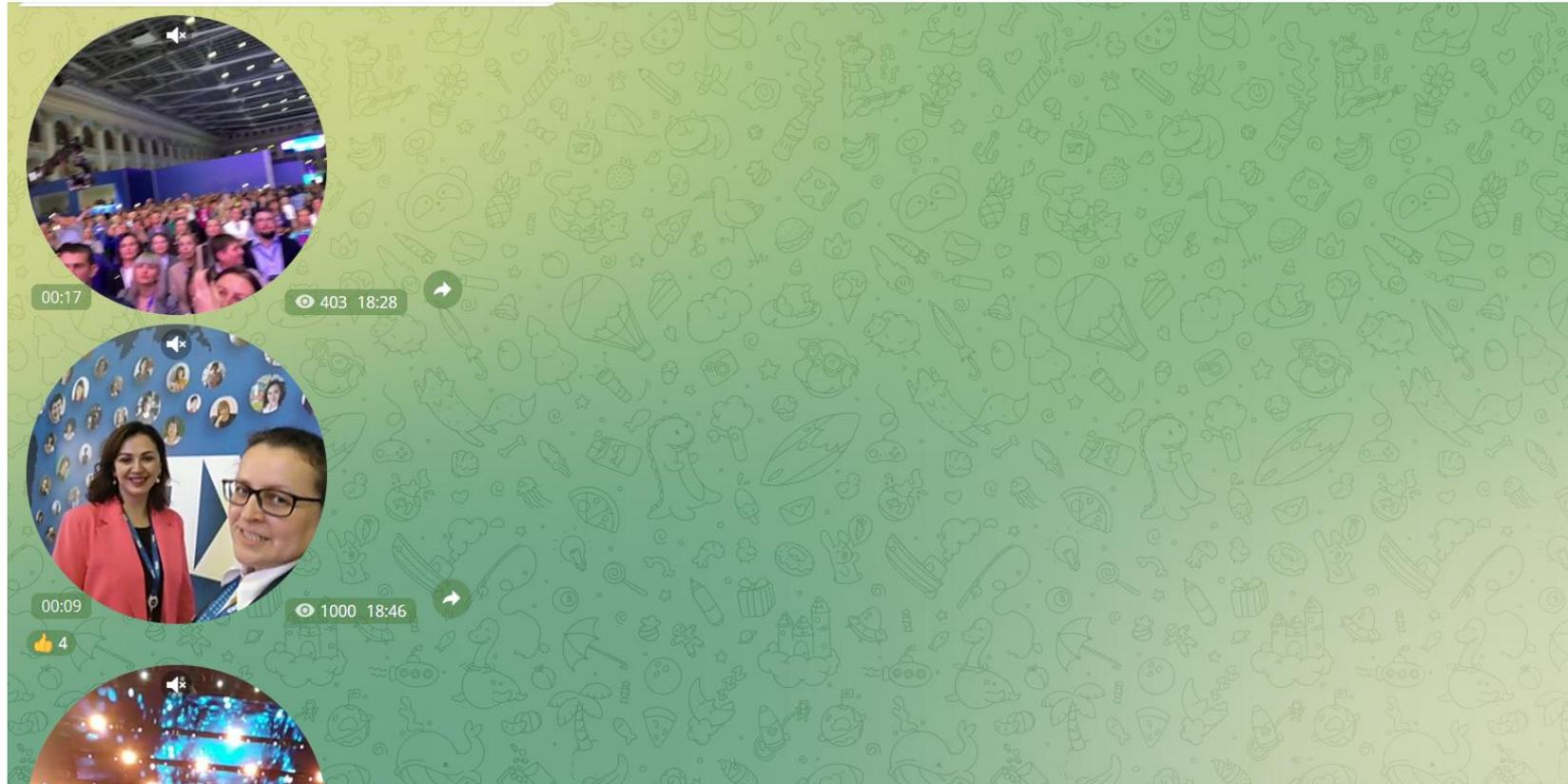
#НавигаторыДетства52 | Официальный канал

1 520 подписчиков



Закрепленное сообщение

#РДШ #РДШ52 #НавигаторыДетства #НавигаторыДетства52 ✨"НАВИГАТОРЫ ДЕТСТВА 2.0" | СТАРТ ВТОРОГО СЕЗОНА КОНКУРСА ✨ В апреле 2022 года дан старт Всероссийскому конкурсу



ССЫЛКА: <https://telesco.pe/navigatorydetstva52/530>

НАВИГАТОРЫ
ДЕТСТВА



"ЗАЧЕМ МНЕ ЭТО?" – ГЛАВНЫЙ ВОПРОС, НА КОТОРЫЙ НУЖНО ОТВЕТИТЬ КОМАНДЕ

ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, ОТРАБОТКА НАВЫКОВ В СФЕРЕ ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

ПОРТФОЛИО СОБСТВЕННЫХ МЕДИАПРОДУКТОВ С УКАЗАНИЕМ АВТОРСТВА

ВОЗМОЖНОСТЬ ОСВЕЩЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

ПОИСК КОМАНДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ



МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ДЕТСКИМИ МЕДИАЦЕНТРАМИ ПО ОСВЕЩЕНИЮ СОБЫТИЙ

1. **ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ** ШКОЛЬНОЙ КОМАНДЕ, **ФОРМИРОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ.** ВАЖНО – ОБЕСПЕЧИТЬ ПОНИМАНИЕ КОНЕЧНОГО **ПРОДУКТА.**
2. **БРИФИНГ КОМАНДЫ.** УТОЧНЕНИЕ ДЕТАЛЕЙ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ РОЛЕЙ КАЖДОГО ВНУТРИ КОМАНДЫ. ПРОРАБОТКА ПЛОЩАДКИ И ОСОБЕННОСТЕЙ РАБОТЫ.
3. **РАБОТА НА ПЛОЩАДКЕ.** КООРДИНАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИАКОМАНДЫ, РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМНЫХ МОМЕНТОВ.
4. **ВЫПУСК ГОТОВОГО ПРОДУКТА.** ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЫ И АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ МОМЕНТОВ



ИТОГОВЫЕ ПРОДУКТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОСВЕЩЕНИЯ

1. ВИДЕОРОЛИК ИЛИ СЮЖЕТ
2. РЕПОРТАЖ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ
3. ИНФОГРАФИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
4. ПРЕСС- И ПОСТ-РЕЛИЗ
5. АУДИОПОДКАСТ
6. ФОТОАЛЬБОМ ИЛИ ПОДБОРКА



РАБОТА СО СМИ И ПРЕСС-СЛУЖБАМИ

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОСТЫХ РЕЛИЗОВ И МАТЕРИАЛОВ –
НЕ ВСЕ ЧИТАТЕЛИ СМИ ЗНАЮТ О ПРОЕКТЕ

ПРОСТОЕ ФОРМУЛИРОВАНИЕ МЫСЛИ И ТЕКСТА

ОБЪЯСНЕНИЕ ВСТРЕЧАЮЩИХСЯ ПОНЯТИЙ,
В ТОМ ЧИСЛЕ ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ИНФОРМАЦИОННОЙ СПРАВКИ

РАБОТА ПО ПРИНЦИПУ "СНАЧАЛА БЛОК
РЕГИОНАЛЬНЫЙ, ЗАТЕМ – ФЕДЕРАЛЬНЫЙ"

ЦИТАТЫ И МНЕНИЯ!



ПАКЕТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРЕСС-СЛУЖБ И СМИ

1. КОРНЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ:

СКОЛЬКО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И СОВЕТНИКОВ ДИРЕКТОРА ПО ВОСПИТАНИЮ В РЕГИОНЕ, КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА – КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (НЕ БОЛЕЕ 2-х ЛИСТОВ А4)

2. РЕЛИЗ ИЛИ ИНФОРМАЦИЯ О СОБЫТИИ:

ЧТО ПРОИЗОШЛО? ГДЕ ПРОИЗОШЛО? КОГДА ПРОИЗОШЛО? КТО СТАЛ СПИКЕРОМ? ГОСТЯМИ? СУТЬ СОБЫТИЯ? КАКИЕ ИТОГИ? КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ? (НЕ БОЛЕЕ 4-х ЛИСТОВ А4)

3. ПОДБОРКА ВИЗУАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

ВИДЕОРОЛИКИ, ФОТОГРАФИИ, ИНФОГРАФИКА, СВЯЗАННАЯ С СОБЫТИЕМ И ПРОЕКТОМ В ЦЕЛОМ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СЮЖЕТАХ ИЛИ МАТЕРИАЛАХ

4. АККРЕДИТАЦИЯ И ИНСТРУКЦИЯ ПО ЕЁ ПОЛУЧЕНИЮ:

В СВЯЗИ С СОБЛЮДЕНИЕМ БЕЗОПАСНОСТИ – СВОЕВРЕМЕННОЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДАННЫХ О ТОМ КАКИЕ СМИ БУДУТ НА ПЛОЩАДКЕ СОБЫТИЯ



МЕХАНИЗМ РАБОТЫ СО СМИ НА СОБЫТИИ

1. НАПРАВЛЕНИЕ АНОНСА В СМИ

КРАТКО УКАЗАТЬ: ДАТА, ВРЕМЯ, МЕСТО, НАЗВАНИЕ СОБЫТИЯ, КТО ГОСТИ, ГЛАВНАЯ ФИШКА МЕРОПРИЯТИЯ, КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

2. ПОДГОТОВКА ПЛОЩАДКИ ДЛЯ РАБОТЫ СО СМИ

ПОДГОТОВКА ЗОНЫ ПРЕСС-ПОДХОДА И ЕГО УЧАСТНИКОВ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ ДЛЯ ЭТОГО В ПРОГРАММЕ, ПОДГОТОВКА ЛОКАЦИЙ ДЛЯ ПОДСЪЕМОВ, УЗНАТЬ – ЕСТЬ ЛИ РАЗРЕШЕНИЕ НА СЪЕМКУ В ДАННОМ МЕСТЕ

3. БРИФИНГ СМИ

ПРОСТЫМ ЯЗЫКОМ В 3-5 ПРЕДЛОЖЕНИЯХ ОБЪЯСНИТЬ КОРРЕСПОНДЕНТАМ И ОПЕРАТОРАМ. ОТДАТЬ ВСЕ ПОДГОТОВЛЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ВЗЯТЬ КОНТАКТЫ КОРРЕСПОНДЕНТА!

4. СОПРОВОЖДЕНИЕ СМИ ПО ХОДУ ПРОГРАММЫ

ПОДСКАЗЫВАЕМ КОРРЕСПОНДЕНТАМ ГДЕ И ЧТО СНИМАТЬ, ЧТОБЫ КАРТИНКА ПОЛУЧИЛАСЬ ИНТЕРЕСНЕЕ. СОБЕРИТЕ ВСЕ ФИШКИ!

5. КОНТРОЛЬ ВЫХОДА МАТЕРИАЛА

УТОЧНИТЬ ВО СКОЛЬКО И ГДЕ МОЖНО БУДЕТ ПРОСМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ, ВНЕСТИ КОРРЕКТИРОВКИ И СООБЩИТЬ ОБ ОШИБКАХ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ



ЦИТАТЫ И ЦИТИРОВАНИЕ

НАЛИЧИЕ В МАТЕРИАЛАХ **ОБРАТНОЙ СВЯЗИ И ЦИТАТ** СОВЕТНИКОВ ДИРЕКТОРА ПО ВОСПИТАНИЮ И ИНЫХ УЧАСТНИКОВ СОБЫТИЯ, КОТОРЫЕ ОТРАЖАЮТ КОНСТРУКТИВНОЕ МНЕНИЕ О ПРОИСХОДЯЩЕМ

ЦИТАТА ВСЕГДА ДАЕТСЯ В КОНТЕКСТЕ **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**:

- КАКИЕ ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, НАВЫКИ Я ПОЛУЧИЛ(-А).
- КАК Я БУДУ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЭТО В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
- КОМУ И ГДЕ Я СМОГУ РАССКАЗАТЬ О ТОМ ОПЫТЕ, КОТОРЫЙ Я ПРИОБРЕЛ(-А).
- ЧЕМ ПОЛУЧЕННЫЙ ОПЫТ ПОМОЖЕТ МНЕ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ / РОДИТЕЛЯМИ / КЛАСНЫМИ РУКОВОДИТЕЛЯМИ / ПАРТНЕРАМИ



ПРИМЕРЫ ЦИТАТ

Цитата №1: "Посетив региональный форум "Навигаторы детства", я познакомилась с коллегами – советниками по воспитанию, получила яркие эмоции и впечатления от крутых спикеров, а также вновь поняла в каком важном Всероссийском проекте "Навигаторы детства" мы находимся для будущего наших детей".

Цитата №2: "Впечатлений море, такие огненные спикеры, такие важные знания мы получаем на этом курсе. Самое важное, что мы не просто слушаем, но и подкрепляем каждую новую тему практикой. Именно такие тренинги позволяют прочувствовать всю важность, получаемых знаний."





ПРИМЕРЫ ЦИТАТ



Цитата №1: "В ходе регионального форума по реализации Всероссийского проекта "Навигаторы детства", для меня было важно услышать ответ на вопрос – какие сегодня подходы в работе с подростками актуальны, как заинтересовать современного ребенка и вовлечь в социально полезное творчество. Особенно я бы отметила встречу с некоммерческими организациями региона, где был представлен опыт реализации различных детско-взрослых инициатив".

Цитата №2: "На интенсиве "Орлята России" мы разобрали геймификацию программы пришкольного лагеря, а также "прожили" разные виды нетворкинга – общения и установки деловых коммуникаций. Сегодня мы уже запланировали проведение подобного образовательного интенсива среди педагогов и начальников пришкольных лагерей _____ округа."

НЕМНОГО ОБ ЭТИКЕ ЖУРНАЛИСТОВ

**СОГЛАСОВАНИЕ ЦИТАТ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ
В СЛЕДУЮЩИХ СЛУЧАЯХ:**

- ЦИТАТА НЕ РАЗМЕЩЕНА В ПУБЛИЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ (РЕЛИЗЫ, ВИДЕОЗАПИСИ, ТРАНСЛЯЦИИ), А СФОРМУЛИРОВАНА ТОЛЬКО В ПРОЦЕССЕ ОБЩЕНИЯ КОРРЕСПОНДЕНТА И СПИКЕРА
- ЦИТАТА ДОРАБОТАНА КОРРЕСПОНДЕНТОМ ПО ИТОГАМ СОСТОЯВШЕГОСЯ СОБЫТИЯ, СОЕДИНИВ НЕСКОЛЬКО МЫСЛЕЙ, КОТОРЫЕ ОЗВУЧИВАЛ СПИКЕР
- ЦИТАТА ДОРАБОТАНА КОРРЕСПОНДЕНТОМ ПО ИТОГАМ СОСТОЯВШЕГОСЯ СОБЫТИЯ ЧЕРЕЗ ВНЕСЕНИЕ СОБСТВЕННЫХ МЫСЛЕЙ





МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



Система взаимодействия с региональной медиакомандой и детскими пресс-центрами. Организация работы со СМИ

Темнов Артём Евгеньевич,
специалист по медиасопровождению
реализации Проекта в Нижегородской области